

Ciudad de México, a 21 de noviembre de 2025

EN SU CAMPAÑA CONTRA GRUPO SALINAS, LA JORNADA, UN MEDIO AL SERVICIO DEL PODER, VUELVE A MENTIR

Carmen Lira Saade
Directora de La Jornada

En una muestra más del ‘periodismo’ ramplón y mezquino que siempre le ha caracterizado, su medio vuelve a mentir, en este caso sobre las negociaciones de TV Azteca con los bonistas estadounidenses. Y, aunque está claro que lo hacen por mandato del perverso Jesús Ramírez Cuevas, no deja de sorprender la falta de seriedad y ética periodística que hoy vuelven a exhibir.

Más allá de que, fieles a su estilo, una vez más omiten una de las máximas fundamentales del periodismo serio y de rigor –que es consultar a las partes antes de publicar un texto–, sorprende que se presten a impulsar agendas oscuras con tal de mantener la campaña sistemática de calumnias y mentiras que desde hace años sostienen en contra de nuestro presidente fundador, el señor Ricardo Benjamín Salinas Pliego, y nuestras empresas.

El contenido de la nota publicada hoy en su medio es extemporánea e incorrecta. Para informar con precisión a la opinión pública, aclaro que el pasado miércoles 19 de noviembre, en acuerdo con el grupo de tenedores y con el propio juez, presentamos ante los juzgados civiles 9 y 38 los desistimientos correspondientes a los dos juicios que se llevaban a cabo en México. Con ello, ambos procesos quedan concluidos.

Uno pensaría que, tras más de 25 notas que han dedicado a este tema, harían un esfuerzo mínimo por consignarlo en apego a la verdad. Pero, como ya hemos advertido por años, lo que los mueve a ustedes no es el periodismo, sino la consigna y el ataque por encargo.

Desde el inicio de este proceso, TV Azteca ha mantenido una política de total apertura al diálogo y orientada a alcanzar un acuerdo favorable para todas las partes, con la convicción de que nos asisten la razón ética y jurídica.

En ejercicio de nuestro derecho de réplica, solicitamos que esta postura sea publicada en el mismo espacio tanto en su medio impreso como en digital.

Atentamente,

Luciano Pascoe Rippey
Director General de Estrategia Editorial