



## **Elektra cumple 75 años de impulsar el desarrollo de las familias mexicanas**

- Colaboradores y directivos se reunieron para conmemorar el aniversario y compartir la visión a futuro.
- Ricardo B. Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas, reconoció la pasión y compromiso de los colaboradores e hizo un llamado a mantenerse firmes en sus valores.

Ciudad de México, 3 de noviembre de 2025. – Elektra celebró su 75 aniversario con un emotivo evento en su corporativo al sur de la Ciudad de México, donde se reunieron directivos y miles de colaboradores, la mayoría vía streaming desde todo el país, para conmemorar más de 7 décadas de cercanía, innovación y desarrollo con las familias mexicanas.

Durante el evento, Ricardo B. Salinas Pliego, presidente y fundador de Grupo Salinas, destacó el papel de Elektra en la transformación económica y social del país, al ofrecer soluciones accesibles que han permitido a millones de personas mejorar su calidad de vida. También hizo un repaso por el camino de esfuerzo y resiliencia que la empresa ha recorrido a lo largo de su historia, destacando que el éxito es fruto del trabajo y del servicio a millones de clientes, no de privilegios ni concesiones, al tiempo que aseguró que esta visión resulta incomprensible para quienes viven del gobierno, “que buscan vivir de los demás y robar al prójimo”.

Posteriormente, Salinas Pliego lamentó que “nunca habíamos visto un nivel de corrupción e ineptitud tan alto, que pone en riesgo a todos nosotros y a nuestras familias” y afirmó que actualmente la compañía se encuentra bajo asedio de un gobierno “que nos quiere despojar del esfuerzo de nuestro legítimo trabajo”.

Frente a ello, hizo un llamado a los colaboradores de Grupo Salinas a mantener una postura firme y de resistencia total, sustentada en tres principios fundamentales: “Primero, los clientes: nos debemos a nuestro público y a los momentos felices que les brindamos. Segundo, mantenernos firmes en nuestros valores, porque ellos nos dan certeza sobre lo que está bien y lo que está mal. Creemos en la vida y en la propiedad; lo que trabajaste es tuyo, no de nadie más. Y tercero, creemos en la libertad, en la

innovación y la competencia que nos permiten prosperar. Esas tres cosas son nuestras anclas.”

Hoy, Elektra vive su presente mirando al futuro. La empresa ha pasado de un modelo centrado en el punto físico a un ecosistema digital que transforma su operación y fortalece su conexión con los clientes. Esta evolución les brinda el poder de decidir qué quieren, cuándo lo quieren y dónde lo quieren.

Su catálogo en línea amplía la oferta tradicional hacia nuevas categorías, como moda, belleza, calzado y juguetes, mientras la app y las tiendas físicas integran comercio, préstamo, servicios y tecnología para seguir generando prosperidad incluyente y mejorar la vida de los clientes. Con presencia nacional y una sólida plataforma digital, Elektra ha consolidado un modelo de negocio que combina innovación, tecnología y cercanía con el cliente. Su visión se centra en seguir creciendo como el *retail* más accesible y confiable de México, integrando experiencias de compra y préstamo que impulsan el desarrollo económico del país.

A 75 años de su origen, Elektra reafirma su compromiso de acompañar el desarrollo de México y celebrar lo mejor de la vida junto a las familias mexicanas.

*Nueva Elektra del Milenio, S.A. de C.V. es una de las principales cadenas de retail en México y América Latina, con más de 70 años de experiencia. A través de una amplia red de tiendas en México y otros países, Elektra ofrece productos esenciales para el hogar, tecnología y movilidad. Con un compromiso sólido con la inclusión financiera y el acceso a bienes de consumo, Elektra impacta positivamente la vida de millones de clientes.*

Contacto: José Alberto Torres | Mail: [jose.torresh@elektra.com.mx](mailto:jose.torresh@elektra.com.mx) | Cel: 55 33319128