



**TOTAL PLAY ANUNCIA INGRESOS DE Ps.11,301 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.5,099 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2025**

**—La utilidad bruta se incrementa 6%, a Ps.9,710 millones
y el margen bruto crece tres puntos porcentuales, a 86%—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses crece 30%, a Ps.1,020 millones
en el trimestre, mayor nivel desde que la compañía emite deuda pública—**

Ciudad de México, 28 de octubre de 2025— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2025.

“Impulsamos de manera adicional la sólida generación de efectivo de Total Play —definido como EBITDA menos Capex e intereses pagados— que alcanzó Ps.1,020 millones este trimestre, mayor nivel desde que la compañía emite deuda pública”, comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “El firme crecimiento del flujo de efectivo, se generó en el contexto de estricta disciplina financiera, en conjunto con optimización de la utilización de la red de fibra óptica, lo que permitió incrementar el número de usuarios sin mayor inversión en cobertura geográfica, fortaleciendo nuestros resultados financieros”.

“En cuanto al balance, logramos un sólido crecimiento de 19% en el saldo de efectivo y efectivo restringido, a Ps.6,981 millones al cierre del periodo, mientras que nuestro enfoque en la ampliación del perfil de vencimientos permitió reducir 18% la deuda con costo por préstamos de corto plazo, a Ps.5,030 millones”, añadió el señor Kuri. “Adicionalmente, disminuimos 34% la cuenta de proveedores y 32% el pasivo por arrendamiento, lo que fortaleció de manera adicional la estructura de capital y la solidez financiera de Total Play”.

Resultados del tercer trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,301 millones, 2% por arriba de Ps.11,117 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,202 millones, en comparación con Ps.5,727 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play fue de Ps.5,099 millones, a partir de Ps.5,390 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue de 45%. La compañía registró utilidad de operación de Ps.390 millones, en comparación con Ps.1,147 millones del año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.665 millones, a partir de pérdida de Ps.1,087 millones en igual trimestre de 2024.

| | 3T 2024 | 3T 2025 | Cambio | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|----------------|--------------|
| | | | Ps. | % |
| Ingresos por servicios | \$11,117 | \$11,301 | \$184 | 2% |
| EBITDA | \$5,390 | \$5,099 | \$(291) | (5)% |
| Resultado de operación | \$1,147 | \$390 | \$(757) | (66)% |
| Resultado neto | \$(1,087) | \$(665) | \$422 | 39% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía se incrementaron 2%, como resultado de crecimiento de 3% en las ventas del segmento residencial y de disminución de 6% en los ingresos del negocio empresarial.

El incremento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,827 millones, a partir de Ps.9,544 millones el año previo, se relaciona con un aumento de 5% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'390,760 —cifra que incluye 67,611 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.598, en comparación con Ps.617 hace un año. La reducción en el ARPU se relaciona, en buena medida, con una proporción creciente de usuarios con paquetes de doble play en comparación con usuarios de triple play, dentro del total de suscriptores residenciales.

El número de casas pasadas por Total Play en México al cierre de este periodo fue de 17'629,172, cifra con variaciones menores en relación con 17'588,706 hace un año, en el marco de la estrategia de la compañía de no realizar inversiones en cobertura geográfica, para fortalecer aún más la generación de flujo de efectivo.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 30.6% al final del trimestre, por arriba de 29.1% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,474 millones, a partir de Ps.1,573 millones del año previo. La reducción se debe a la terminación de proyectos de duración predeterminada, agendados para concluir este periodo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales aumentaron 8%, como resultado de incremento de 21% en gastos generales y reducción de 17% en costos de servicios.

La reducción en costos, a Ps.1,591 millones, a partir de Ps.1,918 millones del año anterior resulta principalmente de menores costos de contenidos —como resultado de mayor proporción de usuarios de doble play en la mezcla de usuarios de servicios residenciales y de negociación de términos, de manera óptima, con casas productoras de contenidos—, así como de disminución de costos de proyectos empresariales, que operan con eficiencia creciente.

El incremento en gastos, a Ps.4,611 millones, a partir de Ps.3,809 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento, personal, publicidad y promoción.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,099 millones, en comparación con Ps.5,390 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.466 millones en depreciación y amortización, como resultado de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra e instalación— en el contexto de revaluación del activo fijo de la compañía en el primer trimestre del año.

Crecimiento de Ps.257 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera.

Ganancia en cambios de Ps.828 millones este trimestre, en comparación con pérdida cambiaria de Ps.1,564 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con apreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con depreciación el año previo.

La provisión de impuestos a la utilidad creció Ps.1,236 millones, congruente con los resultados del periodo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.665 millones, a partir de pérdida de Ps.1,087 millones en igual periodo de 2024.

Balance

Al 30 de septiembre de 2025, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.57,338 millones, en comparación con Ps.53,736 millones del año previo. El crecimiento incorpora, principalmente, la suscripción de US\$255 millones adicionales como parte del intercambio de Notas Senior Garantizadas de US\$821 millones con vencimiento en 2032, anunciado el pasado mes de febrero, así como la colocación de Notas Adicionales por US\$200 millones a dichas Notas Senior Garantizadas, anunciada el mes de abril. Dicho crecimiento, fue parcialmente compensado por amortizaciones de deuda con costo por préstamos en el periodo.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.3,256 millones, 32% menor en comparación con Ps.4,814 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.6,981 millones, en comparación con Ps.5,886 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.53,613 millones, en comparación con Ps.52,664 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.55 veces.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.82,239 millones, en comparación con Ps.62,229 millones hace un año. El incremento se relaciona con el reconocimiento periódico del valor razonable del activo fijo —revaluación— bajo los enfoques del Modelo de Exceso de Ganancias Económicas y de Mercado, realizado en el primer trimestre del año.

Resultados de nueve meses

Los ingresos de los primeros nueve meses de 2025 crecieron 1%, a Ps.33,695 millones, en comparación con Ps.33,354 millones del año previo, como resultado de aumento de 5% en ingresos residenciales y reducción de 21% en ingresos empresariales. Los costos y gastos totales crecieron 1%, a Ps.18,115 millones, a partir de Ps.17,881 millones, derivado de incremento de 16% en gastos generales y reducción de 25% en costos de servicios.

Total Play reportó EBITDA de Ps.15,580 millones, 1% por arriba de Ps.15,473 millones hace un año; el margen EBITDA del periodo fue 46%. La utilidad de operación fue de Ps.1,647 millones, a partir de Ps.2,871 millones en igual periodo de 2024.

La compañía registró pérdida neta de Ps.2,446 millones, en comparación con pérdida de Ps.5,984 millones hace un año.

| | 9M 2024 | 9M 2025 | Cambio | |
|-------------------------------|-----------|------------------|------------------|--------------|
| | | | Ps. | % |
| Ingresos por servicios | \$33,354 | \$33,695 | \$341 | 1% |
| EBITDA | \$15,473 | \$15,580 | \$107 | 1% |
| Resultado de operación | \$2,871 | \$1,647 | \$(1,224) | (43)% |
| Resultado neto | \$(5,984) | \$(2,446) | \$3,538 | 59% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.**Estados Consolidados de Resultados Trimestrales**

(Cifras expresadas en millones de pesos)

| | 3T 24 | | 3T 25 | | Cambio | |
|---|----------------|--------------|---------------|-------------|--------------|--------------|
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| Ingresos por servicios | 11,117 | 100% | 11,301 | 100% | 184 | 2% |
| Costo de servicios | (1,918) | (17%) | (1,591) | (14%) | 327 | 17% |
| Utilidad bruta | 9,199 | 83% | 9,710 | 86% | 511 | 6% |
| Gastos generales | (3,809) | (34%) | (4,611) | (41%) | (802) | (21%) |
| EBITDA | 5,390 | 48% | 5,099 | 45% | (291) | (5%) |
| Depreciación y amortización | (4,243) | (38%) | (4,709) | (42%) | (466) | (11%) |
| Utilidad de operación | 1,147 | 10% | 390 | 3% | (757) | (66%) |
| Resultado financiero: | | | | | | |
| Intereses devengados a favor | 91 | 1% | 59 | 1% | (32) | (35%) |
| Intereses devengados a cargo | (1,614) | (15%) | (1,871) | (17%) | (257) | (16%) |
| Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros | (110) | (1%) | (89) | (1%) | 21 | 19% |
| Otros (gastos) ingresos financieros | (134) | (1%) | 157 | 1% | 291 | --- |
| (Pérdida) ganancia en cambios - Neta | (1,564) | (14%) | 828 | 7% | 2,392 | --- |
| | (3,331) | (30%) | (916) | (8%) | 2,415 | 73% |
| Pérdida antes de provisión para impuesto | (2,184) | (20%) | (526) | (5%) | 1,658 | 76% |
| Provisión de impuestos a la utilidad | 1,097 | 10% | (139) | (1%) | (1,236) | --- |
| Pérdida neta del periodo | (1,087) | (10%) | (665) | (6%) | 422 | 39% |

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Resultados Acumulados

(Cifras expresadas en millones de pesos)

| | 9M 24 | | 9M 25 | | Cambio | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| Ingresos por servicios | 33,354 | 100% | 33,695 | 100% | 341 | 1% |
| Costo de servicios | (6,400) | (19%) | (4,819) | (14%) | 1,581 | 25% |
| Utilidad bruta | 26,954 | 81% | 28,876 | 86% | 1,922 | 7% |
| Gastos generales | (11,481) | (34%) | (13,296) | (39%) | (1,815) | (16%) |
| EBITDA | 15,473 | 46% | 15,580 | 46% | 107 | 1% |
| Depreciación y amortización | (12,602) | (38%) | (13,933) | (41%) | (1,331) | (11%) |
| Utilidad de operación | 2,871 | 9% | 1,647 | 5% | (1,224) | (43%) |
| Resultado financiero: | | | | | | |
| Intereses devengados a favor | 235 | 1% | 175 | 1% | (60) | (26%) |
| Intereses devengados a cargo | (4,656) | (14%) | (5,387) | (16%) | (731) | (16%) |
| Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros | (1,124) | (3%) | (1,111) | (3%) | 13 | 1% |
| Otros (gastos) ingresos financieros | (76) | (0%) | 258 | 1% | 334 | --- |
| (Pérdida) ganancia en cambios - Neta | (3,627) | (11%) | 2,735 | 8% | 6,362 | --- |
| | (9,248) | (28%) | (3,330) | (10%) | 5,918 | 64% |
| Pérdida antes de impuestos a la utilidad | (6,377) | (19%) | (1,683) | (5%) | 4,694 | 74% |
| Provisión de impuestos a la utilidad | 393 | 1% | (763) | (2%) | (1,156) | --- |
| Pérdida neta del periodo | (5,984) | (18%) | (2,446) | (7%) | 3,538 | 59% |

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras expresadas en millones de pesos)

| | A Sep 2024 | | A Sep 2025 | | Cambio | |
|--|---------------|-------------|----------------|-------------|----------------|--------------|
| | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| ACTIVO | | | | | | |
| Activo Circulante: | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 3,507 | 4% | 4,824 | 5% | 1,317 | 38% |
| Efectivo restringido en fideicomisos | 2,379 | 3% | 2,157 | 2% | (222) | (9%) |
| Clientes - neto | 3,877 | 5% | 3,339 | 3% | (538) | (14%) |
| Impuestos por recuperar | 3,897 | 5% | 2,724 | 3% | (1,173) | (30%) |
| Inventarios | 2,486 | 3% | 2,234 | 2% | (252) | (10%) |
| Otros activos circulantes | 915 | 1% | 1,235 | 1% | 320 | 35% |
| Total del activo circulante | 17,061 | 20% | 16,513 | 16% | (548) | (3%) |
| Activo No Circulante: | | | | | | |
| Propiedad, planta y equipo | 62,229 | 73% | 82,239 | 79% | 20,010 | 32% |
| Activos por derechos de uso de arrendamientos | 3,642 | 4% | 2,307 | 2% | (1,335) | (37%) |
| Marcas y otros activos no circulantes | 2,740 | 3% | 2,457 | 2% | (283) | (10%) |
| Total del activo no circulante | 68,611 | 80% | 87,003 | 84% | 18,392 | 27% |
| Total del activo | 85,672 | 100% | 103,516 | 100% | 17,844 | 21% |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | | | | | |
| Pasivo a Corto Plazo: | | | | | | |
| Deuda financiera | 6,137 | 7% | 5,030 | 5% | (1,107) | (18%) |
| Pasivo por arrendamiento | 2,468 | 3% | 1,962 | 2% | (506) | (21%) |
| Proveedores | 16,034 | 19% | 10,503 | 10% | (5,531) | (34%) |
| Factoraje a proveedores | 1,488 | 2% | 395 | 0% | (1,093) | (73%) |
| Otros pasivos a corto plazo | 3,904 | 5% | 3,186 | 3% | (718) | (18%) |
| Total del pasivo a corto plazo | 30,031 | 35% | 21,076 | 20% | (8,955) | (30%) |
| Pasivo a Largo Plazo: | | | | | | |
| Deuda financiera | 47,599 | 56% | 52,308 | 51% | 4,709 | 10% |
| Pasivo por arrendamiento | 2,346 | 3% | 1,294 | 1% | (1,052) | (45%) |
| Beneficios a los empleados | 100 | 0% | 118 | 0% | 18 | 18% |
| Impuesto sobre la renta diferido | 5,517 | 6% | 13,867 | 13% | 8,350 | 151% |
| Total del pasivo a largo plazo | 55,562 | 65% | 67,587 | 65% | 12,025 | 22% |
| Total del pasivo | 85,593 | 100% | 88,663 | 86% | 3,070 | 4% |
| Capital contable: | | | | | | |
| Capital social | 8,201 | 10% | 8,201 | 8% | - | 0% |
| Resultados acumulados | (12,790) | (15%) | (15,812) | (15%) | (3,022) | (24%) |
| Otros resultados integrales | 4,668 | 5% | 22,464 | 22% | 17,796 | n.m. |
| Total del capital contable | 79 | 0% | 14,853 | 14% | 14,774 | n.m. |
| Total del pasivo y del capital contable | 85,672 | 100% | 103,516 | 100% | 17,844 | 21% |

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.**Estados de Flujo de Efectivo Consolidado**

(Cifras expresadas en millones de pesos)

| | 9M 24 | 9M 25 |
|---|----------------|----------------|
| | ₪ | ₪ |
| <u>Actividades de operación:</u> | | |
| Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta | (6,377) | (1,683) |
| Partidas que no requirieron la utilización de recursos: | | |
| Depreciación y amortización | 12,602 | 13,933 |
| Beneficios a los empleados | 26 | 27 |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento: | | |
| Intereses devengados a favor | (235) | (175) |
| Intereses devengados a cargo | 4,656 | 5,387 |
| Otros gastos financieros | 1,201 | 853 |
| Pérdida (ganancia) en cambios no realizada | 3,647 | (2,687) |
| | 15,520 | 15,655 |
| Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación: | | |
| Clientes y pasivos por contratos con clientes | (45) | (344) |
| Otras cuentas por cobrar | 35 | (146) |
| Partes relacionadas, neto | 354 | (156) |
| Impuestos por recuperar | 244 | 994 |
| Inventarios | 441 | 474 |
| Pagos anticipados | 35 | (316) |
| Proveedores | 2,505 | (3,460) |
| Otras cuentas por pagar | 684 | 295 |
| | 19,773 | 12,996 |
| Flujos netos generados por actividades de operación | | |
| <u>Actividades de inversión:</u> | | |
| Compra de propiedad, planta y equipo | (8,902) | (7,577) |
| Otros activos | (121) | 363 |
| Intereses cobrados | 235 | 175 |
| | (8,788) | (7,039) |
| Flujos netos utilizados en actividades de inversión | | |
| <u>Actividades de financiamiento:</u> | | |
| Préstamos (pagados) recibidos | (2,165) | 3,596 |
| Flujos de arrendamiento | (1,796) | (1,969) |
| Efectivo restringido en fideicomisos | 998 | 232 |
| Factoraje a proveedores | (746) | (1,195) |
| Instrumentos financieros derivados | (1,522) | 239 |
| Pago de intereses | (4,624) | (5,391) |
| | (9,855) | (4,488) |
| Flujos netos utilizados en actividades de financiamiento | | |
| Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo | 1,130 | 1,469 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año | 2,377 | 3,355 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año | 3,507 | 4,824 |