

## Promo Espacio, empresa líder en DOOH, reafirma su apuesta con la innovación y la tecnología

- La empresa de Grupo UPAX anuncia su alianza estratégica con seis reconocidas plataformas de publicidad programática, convirtiéndose en uno de los pioneros de esta innovadora forma de contratar y vender publicidad
- Con más de 1,452 pantallas y 52 millones de impactos potenciales por día, Promo Espacio cuenta con la red programática más grande del país

Ciudad de México, 24 de abril de 2024 - Promo Espacio, una destacada empresa de Grupo UPAX, con más de 18 años de experiencia dentro de la industria del Digital Out-of-Home (DOOH), anuncia una alianza estratégica con seis de las más destacadas plataformas de publicidad programática, conocidos como DSPs (Demand-Side Platforms).

En el marco del Foro alooh!, el foro sobre publicidad Out of Home (OOH) más relevante en México y Latinoamérica, Promo Espacio dio a conocer que a la fecha ha cerrado alianzas estratégicas con seis de los líderes mundiales en tecnología publicitaria para DOOH programático: Hivestack, Place Exchange, LatinAd, Adsmovil, Beeyond y Broadsign. Esta colaboración marca un paso significativo en la evolución del marketing digital en México.

La integración de todas sus pantallas ubicadas en Banco Azteca y la Universidad del Valle de México (UVM) en estas plataformas representa un avance trascendental para la industria publicitaria. Esta asociación permite a nuestros clientes acceder a una amplia gama de formatos publicitarios, incluyendo display y video, con una precisión y flexibilidad sin precedentes.

Los números hablan por sí mismos:

- 1,398 pantallas conectadas en Banco Azteca: Una red sólida que abarca diversos puntos estratégicos en todo el país.
- 54 pantallas conectadas en todos los campos de UVM: Una presencia selecta en entornos educativos de alto impacto.

En total, son 1,452 pantallas conectadas a nivel nacional, lo que representa el mayor número de pantallas conectadas en una plataforma programática en México. Esta implementación asegura una presencia integral en todo México, generando 52.6 millones de impactos potenciales por día y ofreciendo una cobertura incomparable para las campañas publicitarias.

Las ventajas de la venta programática son innegables:

- Compra de anuncios en tiempo real: Permitiendo una adaptación ágil a las tendencias del mercado.
- Acceso en tiempo real: Facilitando la gestión y optimización de campañas.
- Segmentación avanzada: Permite llegar a audiencias específicas de manera concreta y efectiva.
- Proceso de planeación y compra en medios DOOH facilitado: Simplifica las operaciones publicitarias.
- Precisión y optimización de presupuestos: Maximizando el retorno de la inversión.
- Flexibilidad en la planificación y ejecución de campañas: Adaptándose a las necesidades del cliente.
- Aprovechamiento de la tecnología para crear experiencias interactivas y personalizadas: Generando mayor compromiso y conexión con la audiencia.

"Estamos emocionados de unir fuerzas con estas cinco plataformas (DSPs) para llevar la publicidad DOOH programática a un nuevo nivel en México", expresó Jaime Vázquez Mellado Carbajal, Director General de Promo Espacio. "Estas alianzas reflejan nuestro compromiso continuo con la innovación y la excelencia en la entrega de soluciones publicitarias de vanguardia" agregó.

En Promo Espacio estamos comprometidos con la transformación digital de la industria publicitaria, brindando a los anunciantes las herramientas necesarias para alcanzar cada uno de sus objetivos comerciales de manera efectiva y eficiente.

Para obtener más información sobre nuestra alianza estratégica y las oportunidades publicitarias disponibles, visite nuestro sitio web en [www.promoespacio.com.mx](http://www.promoespacio.com.mx).

## **Sobre Promo Espacio**

Fundada en 2006 Promo Espacio es una empresa de Grupo Upax y Grupo Salinas, siendo el único medio de pantallas electrónicas que conecta con millones de personas, llegando a todos los rincones del país en donde los mexicanos hacen su vida cotidiana. Con una audiencia de 57.8 millones de personas semanales, llegamos a todos los Niveles Socio Económicos, con 125,759 pantallas en 9,454 puntos de contacto a nivel nacional, a través de nuestras redes propias y alianzas con socios estratégicos.

## **Contacto de prensa:**

Luciano Pascoe Rippey  
lpascoe@gruposalinas.com.mx