



**Tiendas NETO y Consumer & Leasing Investments, SàRL firman carta de intención para financiar su expansión a nuevos mercados**

- *Tiendas NETO, empresa de Grupo Salinas y líder en el sector de tiendas de conveniencia, impulsa su sólido plan de crecimiento hacia 2024 en apoyo a la economía familiar*
- *La operación permitirá a Tiendas NETO ampliar su presencia en Estados Unidos y consolidar su posicionamiento en México donde ya cuenta con más de 1,600 puntos de venta*

**Ciudad de México y Luxemburgo, 27 de noviembre de 2023.** OEL, SàRL, a través de CL&I, SàRL con sede en Luxemburgo, y **Tiendas NETO** (marca conocida bajo la razón social mexicana de Tiendas Super Precio), anunciaron la formalización de una carta de intención de términos y condiciones con el objeto de financiar la expansión estratégica de Tiendas NETO hacia nuevos mercados. La operación, por un monto no revelado, marca un logro significativo para ambas partes y contribuirá al crecimiento sostenible de Tiendas NETO.

La iniciativa permitirá a Tiendas NETO ampliar su presencia y oferta de servicios, incrementando sus inversiones y explorando otras opciones de crecimiento. Además, brindará bienestar a comunidades vulnerables y fortalecerá su compromiso social. Al unir fuerzas con CL&I, SàRL, Tiendas NETO busca aprovechar sinergias y conocimientos especializados en el segmento al que se ha dedicado desde su fundación.

El acuerdo refleja la confianza de inversionistas extranjeros en el potencial de crecimiento de empresas mexicanas y su apoyo a los emprendedores del país, y refuerza la posición financiera de Tiendas NETO, permitiéndole llevar a cabo su visión de expansión de manera sólida y eficiente.

La operación —cuyos términos y condiciones aún están sujetos a la aprobación de las autoridades— significará un impulso notable en la capacidad de Tiendas NETO para contribuir al desarrollo económico y social a los mercados a los que se enfoca.

Ambos participantes expresan su entusiasmo por la colaboración y están comprometidos a trabajar de manera conjunta para lograr una expansión exitosa que beneficie a todos los involucrados.



## Acerca de Tiendas NETO

Tiendas NETO inició operaciones en 2009 con el objeto de proveer bienes de consumo no duradero a amplios segmentos de la población, compuestos por familias poco favorecidas económicamente en México. Actualmente brinda semanalmente a millones de clientes productos de calidad a través de más de 1,600 puntos de venta en diferentes ciudades de la República Mexicana, generando un impacto positivo en el bienestar de las comunidades en las que opera. Cuenta con marcas propias que representan una fuerte ventaja competitiva, y que generan un alto porcentaje de las ventas. Además, ofrece la comodidad de pagar diferentes servicios en cualquiera de sus tiendas.

Tiendas NETO es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Contacto de prensa de Grupo Salinas: Luciano Pascoe Rippey  
(lpascoe@gruposalinas.com.mx)

## Acerca de OEL

OEL, S.à.R.L. es un gestor de Fondos de Inversiones Alternativas Reservadas (RAIFs). Nace en Luxemburgo en 2020 dentro de Octogone Group (gestor de activos financieros que tiene más de \$4.5 billones de euros bajo administración al 31 de julio de 2023) para proporcionar a sus clientes la posibilidad de realizar inversiones estratégicas en todo el mundo. OEL, tiene un equipo con una experiencia de más de 25 años en el sector de la banca privada, la gestión de altos patrimonios y la administración de fondos de inversión. Han desarrollado su experiencia principalmente en Luxemburgo, Suiza, España, Latinoamérica y Estados Unidos.

El Consumption Opportunities Fund, a través CL&I, SàRL es uno de los vehículos de inversión orientado principalmente a inversiones estratégicas en los sectores de consumo y comercio.

Contacto de prensa CL&I: Karine Courvoisier [Kcourvoisier@clinvestments.lu](mailto:Kcourvoisier@clinvestments.lu)