



PARAMOUNT Y TV AZTECA CONCRETAN GRAN ACUERDO PARA PLUTO TV EN MÉXICO

Ciudad de México – 15 DE AGOSTO, 2023— Pluto TV, una empresa de Paramount y servicio líder de streaming gratuito de televisión (FAST), y TV Azteca, uno de los más grandes creadores de contenido en español en el mundo, anunciaron hoy que han cerrado un acuerdo de promoción y comercialización exclusiva, mediante el cual TV Azteca integrará a Pluto TV a su portafolio comercial.

“Estamos muy contentos de haber cerrado este acuerdo comercial exclusivo con una de las empresas más importantes del país donde los resultados serán muy exitosos. Esta alianza estratégica con TV Azteca llevará los ingresos de Pluto TV al siguiente nivel” comentó **Eduardo Lebrija, EVP Regional Leader & Chief Commercial Officer LATAM**. “Pluto TV genera ofertas únicas y gratuitas a través de su programación, con diferentes categorías, géneros y demografía lo cual permitirá junto con TV Azteca crecer comercialmente a Pluto TV en la región”.

“Nuestro equipo conoce el mercado mexicano mejor que nadie y estamos entusiasmados de agregar Pluto TV a nuestro portafolio. Si algo nos caracteriza es contar con partners que han trascendido a nivel internacional y que cuentan con una visión como la nuestra, con un compromiso con la innovación y los consumidores.”, comentó **Benjamín Salinas Sada, Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas**. “TV Azteca es ya un constructor de alianzas con jugadores clave en diferentes mercados y sin duda, Paramount es uno de ellos”.

Desde su lanzamiento en América Latina en 2020, Pluto TV ha experimentado un rápido crecimiento en todo México y continúa aumentando su presencia internacional y extendiendo su liderazgo en FAST a más de 30 países y territorios. El servicio ganador del premio Emmy® cura una diversa línea de canales en asociación con casi 400 compañías de medios internacionales.

Acceder a Pluto TV es muy fácil: así como transmitirlo a través de dispositivos móviles, web y de TV. Con sede en Los Ángeles, la creciente presencia internacional de Pluto TV se extiende por tres continentes y 26 países.

A través de este acuerdo, Paramount y TV Azteca continuarán fortaleciendo su presencia en la industria del entretenimiento y el negocio del streaming, ofreciendo soluciones innovadoras y beneficios para todos los consumidores en México y, sobre todo, a favor de la industria publicitaria del país.



###

Sobre Paramount Global

Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA) es una empresa global líder en medios y entretenimiento que crea contenido y experiencias premium para audiencias en todo el mundo. Impulsada por marcas de consumo icónicas, su cartera incluye CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV y Simon & Schuster, entre otras. La empresa tiene el share más grande de la audiencia televisiva de los Estados Unidos y cuenta con una de las bibliotecas de títulos de televisión y películas más importantes y extensas de la industria. Además de ofrecer servicios innovadores de streaming y productos de video digitales, Paramount Global brinda su poderosa capacidad para proveer soluciones de producción, distribución y publicidad para partners en los cinco continentes.

Acerca de TV Azteca

TV Azteca S.A.B. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA) es uno de los dos mayores productores de programación de televisión en español del mundo y opera cuatro cadenas de televisión en México: Azteca UNO, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones propias y operadas en todo el país. La empresa también es dueña de TV Azteca Digital, operadora de varias de las plataformas digitales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.