



ITALIKA y CAKE se asocian para vender 50.000 unidades en México, y en conjunto realizar la fabricación y ensamblaje para Norteamérica.

Ciudad de México a 13 de marzo de 2023.- Cake llega de la mano de ITALIKA y Citio, en una alianza estratégica para acelerar la transición eléctrica de dos ruedas en México.

CAKE, empresa sueca fabricante de motocicletas eléctricas livianas premium, se asocia con ITALIKA, líder en el segmento de motocicletas en México, para convertirse en su distribuidor oficial en México. Esta colaboración tiene como objetivo liderar la promoción de vehículos libres de combustibles fósiles en el país, con CAKE como su principal oferta. La intención es que ITALIKA fabrique y venda productos CAKE en México en los próximos años, solidificando su compromiso y avance hacia el transporte limpio.

Además del importante acuerdo de venta y distribución de 50.000 unidades, la intención es incluir la capacidad de fabricación y ensamblaje de ITALIKA y Citio, atendiendo toda la demanda norteamericana.

"Lo que CAKE ha logrado en términos de diseño de productos es sencillamente innovador, estamos impacientes por sumarnos y añadir valor a través de nuestra vasta experiencia en el ensamblaje de motocicletas. Este es un paso importante en la dirección correcta, proporcionando a nuestros clientes las soluciones de movilidad más eficientes", afirma Alberto Tanus Schwarz, CEO de ITALIKA.

"El que ITALIKA y Citio hayan construido y hecho crecer el mercado de motocicletas en México hacia 1 millón de unidades anuales en 20 años es simplemente mágico. Su nivel de eficiencia y calidad en la producción es impresionante y eso, junto con una sociedad que se desarrolla a gran velocidad, hace que esta sea una de las iniciativas más vivas para CAKE hasta el momento", afirma Stefan Ytterborn, Fundador y CEO de CAKE.

"Democratizar una solución de movilidad eléctrica de alta calidad siempre ha sido la prioridad número 1, esta asociación encarna todo lo que pretendemos ofrecer a través de nuestros productos y servicios, innovación, sostenibilidad y eficiencia. El genial diseño de producto de CAKE apoyado con nuestro modelo de negocio sólo se traducirá en un valor añadido para muchos clientes en México y Estados Unidos", dice Servando Canales, Fundador y CEO de Citio.

La asociación comienza inmediatamente con el envío de los productos y el establecimiento de una oficina de los representantes de marketing y productos de CAKE en la sede de ITALIKA en Ciudad de México.

CAKE sigue ampliando su red de distribución en Europa, Asia, Oriente Medio, Australia, Sudamérica y África con socios de primer nivel. Con un puñado de distribuidores ya anunciados, a lo largo del año, se lanzarán actualizaciones adicionales de distribución, difundiendo la marca y los productos CAKE por todo el mundo y, lo que es más importante, sustituyendo los vehículos ICE por eléctricos en las calles.

Acerca de ITALIKA

Empresa Socialmente Responsable de Grupo Salinas, líder en el segmento de las motocicletas en México, Guatemala y Honduras, que ha revolucionado en 18 años el transporte, con una comunidad de más de siete millones de clientes, cuya misión es brindarles soluciones y experiencias de movilidad innovadoras, confiables y divertidas, logrando ser siempre su mejor opción. www.italika.mx

Acerca de CAKE

CAKE es un fabricante sueco de motocicletas y ciclomotores eléctricos ligeros de alta gama, con la clara misión de inspirar hacia una sociedad de emisiones cero, combinando emoción y responsabilidad. La gama de modelos se compone actualmente de cuatro plataformas diferentes: nuestra versátil todoterreno Kalk, la motocicleta utilitaria modular Ösa, la motocicleta urbana Makka y la robusta y práctica e-bike Åik. Gracias a su amplia gama de accesorios y configuraciones, CAKE se dirige a un amplio abanico de usuarios y aplicaciones, incluido el uso comercial para el reparto de última milla y otros transportes urbanos de corta distancia. Junto con numerosos premios y reconocimientos por su diseño y enfoque innovador de la movilidad y otros desafíos sociales, CAKE fue identificada como una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company tanto en 2020 como en 2021 y recibió el premio a los 100 inventos más importantes de la revista Time en 2021.

Acerca de Citio

Recorrer la ciudad en una moto asequible, sin parar a recargar por horas y ser amigable con el medio ambiente son los objetivos que inspiraron la creación de Citio, una empresa mexicana, que ofrece la primera red de intercambio de baterías en el país, entregando a sus clientes los verdaderos beneficios de la movilidad eléctrica. Citio busca facilitar tu forma de transporte y mejorar tu estilo de vida al deshacerte del costo del combustible, las horas atorado en el tráfico/carga y al mismo tiempo ayudar a reducir los índices de contaminación. En Citio trabajamos para ofrecerte una movilidad eficiente, accesible y sostenible. Nuestro objetivo es que nada te detenga en tu camino.