



## **FUNDACIÓN AZTECA DE GRUPO SALINAS REALIZÓ LA CUMBRE DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL 2022 CON EL APOYO DEL GOBIERNO DE PUEBLA Y LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DEL ESTADO**

— La Cumbre reunió a 815 asistentes en el CIEN en Puebla  
y a 1,171 seguidores en Facebook Live—

CIUDAD DE MÉXICO, a 24 de noviembre de 2022. – El día de ayer, en Cholula, Puebla se llevó a cabo la Cumbre de Emprendimiento e Innovación Social 2022, este evento es muestra del compromiso que Fundación Azteca tiene por impulsar el talento, la innovación y libertad de emprendimiento en México.

La inauguración estuvo a cargo de Ninfa Salinas Sada, Presidenta del Consejo de Fundación Azteca quien enfatizó la importancia de impulsar el emprendimiento para transformar comunidades y generar bienestar y prosperidad para todos; Miguel Barbosa, Gobernador Constitucional del estado de Puebla mencionó el compromiso del estado por generar mejores condiciones económicas, sociales y culturales; Olivia Salomón, Secretaria de Economía de Puebla resaltó la promoción del emprendimiento como factor de reactivación económica; y Lorena Gudiño, Directora de Adaptur de la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo Sustentable en México G.I.Z. mencionó la importancia de este tipo de eventos para impulsar y reconocer el talento de las nuevas generaciones.

Teniendo como marco el Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN) de Puebla con el apoyo de la Secretaría de Economía del estado, se llevó a cabo la firma del Memorando de entendimiento entre Fundación Azteca de Grupo Salinas y Adaptur, de la Agencia Alemana de Cooperación y Desarrollo Sustentable en México G.I.Z.; con el objetivo de concretar acuerdos en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

En la Cumbre se dieron 815 asistentes y 1,171 usuarios de Facebook siguieron la transmisión en vivo en esta plataforma. Los participantes pudieron presenciar conferencias y conversaciones con ponentes nacionales e internacionales que abordaron temas como la creatividad, la importancia del emprendimiento para innovar y su potencial para contribuir a salvar el planeta y tomaron talleres enfocados en potencializar e impulsar proyectos de emprendimiento.

Durante el desarrollo de la Cumbre, se presentó la selección de proyectos Ganadores del Reto Sprite por una Economía Sostenible; se dio a conocer a los proyectos seleccionados de la convocatoria de Fortalecimiento de Emprendimientos de Turismo Sostenible y se reveló a los ganadores del reconocimiento del 4<sup>to</sup> Reto de Fotografía de Naturaleza.

Los ponentes que impartieron conferencias magistrales fueron:

- David Borstein
- Merche Becker
- Tania Pimentel
- Rutopía
- Compost Ciudadano
- Nos Vidrios
- Kari Tips, Luismi Negocios y Carol Fuentes
- Patty Silva
- Luis García
- Italika
- Waze
- UNAM y BUAP
- Manuela Casique y Zayda Aullet

Se llevaron a cabo los siguientes talleres:

- Creación de alianzas para el fortalecimiento de emprendimientos
- Modelos para la innovación
- Modelo de negocio y modelos de venta para emprender
- Pensamiento creativo y liderazgo
- Market Ready. Impulso a emprendimientos turísticos sostenibles
- Pitch, el salvavidas de las y los emprendedores
- Comunicación de impacto para negocio de impacto

Con esta Cumbre Fundación Azteca refrenda su compromiso para impulsar el talento mexicano y formar, a través de la educación, a los líderes del mañana.

Contacto:

Tania Calvillo | Comunicación Fundación Azteca | [tania.calvillo@elektra.com.mx](mailto:tania.calvillo@elektra.com.mx)

#### **Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas**

Fundación Azteca es el principal brazo de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: jóvenes con talento, medio ambiente y sociedad. Desde hace 25 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Hoy en día cuenta con nueve programas, los cuales son: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, Twitter: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

### **Acerca de Grupo Salinas**

Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un grupo de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, enfocadas en la creación de: valor económico, a través de la innovación del mercado y de bienes y servicios que mejoren el nivel de vida; valor social, para crear capacidades sociales que permitan mejorar las condiciones de las comunidades; y valor ambiental, reduciendo el impacto negativo relacionado con sus actividades comerciales. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas opera como un foro de desarrollo de gestión y decisión para los principales líderes de las empresas miembros, entre las cuales destacan TV Azteca, Grupo Elektra, Banco Azteca, Totalplay, entre otras. El grupo de empresas comparte una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y rendimiento de clase mundial.