



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,392 MILLONES Y EBITDA DE Ps.932 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 25 de octubre de 2022—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2022.

“Congruente con los grandes retos del mercado de publicidad en televisión abierta en México, nuestras ventas netas se redujeron en el trimestre, sin embargo, la firme determinación de la compañía en profundizar el control de costos y en impulsar la eficiencia operativa, permitió obtener una cifra estable de EBITDA en relación con el año previo”, comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. “De esta manera, TV Azteca reafirma su compromiso con implementar estrategias de negocio ordenadas y responsables, que le permitan competir en el mercado y asegurar su viabilidad de largo plazo”.

Resultados del tercer trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,392 millones, 2% por debajo de Ps.3,471 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se redujeron 3% a Ps.2,461 millones, a partir de Ps.2,542 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.932 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.929 millones hace un año. TV Azteca generó utilidad de operación de Ps.715 millones, a partir de Ps.764 millones del año anterior.

La compañía registró utilidad neta de Ps.4 millones, en comparación con Ps.102 millones en igual periodo de 2021.

	3T 2021	3T 2022	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,471	\$3,392	\$(78)	-2%
EBITDA	\$929	\$932	\$2	0%
Utilidad de operación	\$764	\$715	\$(49)	-6%
Resultado neto	\$102	\$4	\$(98)	-96%
Resultado neto por CPO	\$0.03	\$0	\$(0.03)	-96%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto al año previo.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México disminuyeron 3%, a Ps.3,304 millones, a partir de Ps.3,409 millones del año anterior.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.88 millones, en comparación con Ps.62 millones del año anterior.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales se redujeron 3% en el trimestre como resultado de crecimiento de 1% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.2,320 millones, a partir de Ps.2,287 millones hace un año— en conjunto con reducción de 45% en gastos de venta y administración, a Ps.141 millones, en comparación con Ps.254 millones del año previo.

El desempeño de los costos refleja esfuerzos de generación de contenidos competitivos, tanto para televisión abierta como para medios digitales durante el periodo.

La reducción en gastos de venta y administración refleja gastos por honorarios relacionados con servicios de asesoría financiera hace un año, así como menores gastos por servicios este periodo, en línea con estrategias para preservar la viabilidad operativa de la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.932 millones, en comparación con Ps.929 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.715 millones, a partir de Ps.764 millones hace un año.

La principal variación debajo de EBITDA fue una disminución de Ps.108 millones en pérdida cambiaria como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con menor depreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con el año previo.

La compañía registró utilidad neta de Ps.4 millones, a partir de Ps.102 millones en igual periodo de 2021.

Balance

Al 30 de septiembre de 2022, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.9,839 millones, en comparación con Ps.12,642 millones del año previo.

De conformidad con el compromiso de la compañía de reorganizar su deuda, durante el trimestre TV Azteca terminó de liquidar sus Certificados Bursátiles con principal de Ps.4,000 millones y vencimiento en 2022.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre fue de Ps.1,660 millones, en comparación con Ps.3,322 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2022 fue de Ps.8,179 millones, a partir de Ps.9,320 millones del año previo.

El saldo de efectivo restringido —que refleja el monto para cubrir pagos por derechos de exhibición de contenidos y otras obligaciones de corto plazo de la compañía— fue de Ps.1,143 millones, en comparación con Ps.324 millones hace un año.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses sumaron Ps.9,896 millones, en comparación con Ps.8,909 millones en el mismo periodo de 2021. Los costos y gastos totales fueron de Ps.7,615 millones, a partir de Ps.6,742 millones en igual periodo del año anterior.

Como consecuencia, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,281 millones, en comparación con Ps.2,167 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.1,675 millones, a partir de Ps.1,652 millones hace un año. La compañía registró utilidad neta de Ps.451 millones, en comparación con Ps.103 millones en el mismo periodo de 2021.

	9M 2021	9M 2022	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$8,909	\$9,896	\$987	11%
EBITDA	\$2,167	\$2,281	\$114	5%
Utilidad de operación	\$1,652	\$1,675	\$22	1%
Resultado neto	\$103	\$451	\$348	----
Resultado neto por CPO	\$0.03	\$0.15	\$0.12	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto al año previo.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://www.totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2021 y de 2022)

	Tercer Trimestre de :						
	2021		2022		Cambio		
	Ps	3,471	100%	Ps	3,392	100%	
Ventas netas					(78)	-2%	
Costos de programación, producción y transmisión	2,287	66%	2,320	68%	33	1%	
Gastos de venta y administración	254	7%	141	4%	(114)	-45%	
Total costos y gastos	<u>2,542</u>	73%	<u>2,461</u>	73%	<u>(81)</u>	-3%	
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	929	27%	932	27%	2	0%	
Depreciación y amortización	145		201		56		
Otros gastos -Neto	20		15		(5)		
Resultado de operación	<u>764</u>	22%	<u>715</u>	21%	<u>(49)</u>	-6%	
Participación en resultados de asociadas	22		(8)		(30)		
Resultado integral de financiamiento:							
Intereses pagados	(265)		(247)		18		
Otros gastos financieros	(5)		(23)		(18)		
Intereses ganados	29		31		2		
Resultado cambiario -Neto	(317)		(209)		108		
	<u>(558)</u>		<u>(448)</u>		<u>110</u>		
Resultado antes de la siguiente provisión	227	7%	259	8%	32		
Provisión de impuestos	(167)		(256)		(89)		
Resultado de las operaciones continuas	<u>60</u>		<u>3</u>		<u>(57)</u>		
Partidas discontinuas	42		1		(41)		
Resultado neto	<u>Ps 102</u>		<u>Ps 4</u>		<u>Ps (98)</u>	-96%	
Participación no controladora en el Resultado Neto	<u>Ps (1)</u>		<u>Ps -</u>		<u>Ps 1</u>		
Participación controladora en el Resultado Neto	<u>Ps 103</u>	3%	<u>Ps 4</u>	0%	<u>Ps (99)</u>	-96%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2021 y de 2022)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :					
	2021		2022		Cambio	
	Ps	%	Ps	%	Ps	%
Ventas netas	Ps 8,909	100%	Ps 9,896	100%	Ps 987	11%
Costos de programación, producción y transmisión	6,094	68%	7,101	72%	1,006	17%
Gastos de venta y administración	648	7%	514	5%	(133)	-21%
Total costos y gastos	<u>6,742</u>	76%	<u>7,615</u>	77%	<u>873</u>	13%
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	2,167	24%	2,281	23%	114	5%
Depreciación y amortización	453		543		90	
Otros gastos -Neto	62		63		1	
Resultado de operación	<u>1,652</u>	19%	<u>1,675</u>	17%	<u>22</u>	1%
Participación en resultados de asociadas	51		194		142	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(798)		(786)		11	
Otros gastos financieros	(280)		(166)		114	
Intereses ganados	63		85		23	
Ganancia cambiaria -Neto	(304)		(33)		271	
	<u>(1,319)</u>		<u>(899)</u>		<u>419</u>	
Resultado antes de la siguiente provisión	385	4%	969	10%	584	
Provisión de impuestos	(352)		(425)		(73)	
Resultado de las operaciones continuas	<u>33</u>		<u>543</u>		<u>511</u>	
Partidas discontinuas	71		(92)		(163)	
Resultado neto	<u>Ps 103</u>		<u>Ps 451</u>		<u>Ps 348</u>	
Participación no controladora en el Resultado Neto	<u>Ps (0)</u>		<u>Ps -</u>		<u>Ps 0</u>	
Participación controladora en el Resultado Neto	<u>Ps 104</u>	1%	<u>Ps 451</u>	5%	<u>Ps 348</u>	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2021 y de 2022)

	30 de Septiembre			Cambio
	2021	2022		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,322	Ps 1,660	Ps (1,662)	
Efectivo Restringido	324	1,143	819	
Cuentas por cobrar	3,583	3,857	274	
Otros activos circulantes	2,225	3,571	1,346	
Suma el activo circulante	9,454	10,231	777	8%
Cuentas por cobrar	233	219	(14)	
Derechos de exhibición	1,989	2,174	185	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,974	2,712	(262)	
Concesiones de televisión -Neto	9,452	9,301	(151)	
Otros activos	738	829	91	
Impuestos diferidos	1,970	1,642	(328)	
Suma el activo a largo plazo	17,356	16,877	(479)	-3%
Total activo	Ps 26,810	Ps 27,108	Ps 298	1%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 2,799	Ps 8,145	Ps 5,346	
Otros pasivos circulantes	7,142	9,518	2,376	
Suma el pasivo a corto plazo	9,941	17,663	7,722	78%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Deuda a largo plazo	9,843	1,694	(8,149)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	9,843	1,694	(8,149)	-83%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	4,416	4,796	380	
Impuestos Diferidos	567	252	(315)	
Otros pasivos a largo plazo	620	536	(84)	
Suma otros pasivos a largo plazo	5,603	5,584	(19)	0%
Suma el pasivo total	25,387	24,941	(446)	-2%
Total inversión de los accionistas	1,423	2,167	744	52%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 26,810	Ps 27,108	Ps 298	1%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2021 y de 2022)

	Periodo terminado			
	el 30 de Septiembre de:			
	2021	2022		
Operación:				
Resultado antes de impuestos	Ps 385	Ps 969		
Partidas que no generan flujo de efectivo	<u>2,097</u>	<u>1,453</u>		
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>2,482</u>	<u>2,422</u>		
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	(739)	682		
Inventarios y derechos de exhibición	88	(622)		
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	<u>366</u>	<u>(961)</u>		
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>2,197</u>	<u>1,521</u>		
Inversión:				
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(520)	(191)		
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(520)</u>	<u>(191)</u>		
Financiamiento:				
Pagos de deuda	(1,215)	(2,760)		
Intereses pagados	(303)	(319)		
Pasivo por arrendamiento y otros	<u>(79)</u>	<u>(60)</u>		
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(1,597)</u>	<u>(3,139)</u>		
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	80	(1,809)		
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	<u>3,566</u>	<u>4,612</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 3,646</u>	<u>Ps 2,803</u>		