



**RICARDO SALINAS PUBLICA LIBRO
SOBRE GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL**

**—La obra recopila varios de los blogs escritos por el empresario,
en los que refleja su compromiso con la creación
de capacidades y entornos propicios para el desarrollo de la sociedad—**

Ciudad de México, a 12 de septiembre de 2022.- Grupo Salinas anunció el lanzamiento del libro “Ideas que transforman sociedades para cambiar al mundo”, escrito por Ricardo Salinas.

La obra es una recopilación de varios de los textos publicados por el empresario a lo largo de 14 años en su blog (www.ricardosalinas.com), a través de los cuales desarrolla sus ideas en torno al compromiso que deben asumir las empresas como agentes de cambio social, ya que no se limitan únicamente a la creación de bienes, servicios, empleos y riqueza, sino que también son un medio fundamental para transformar a las comunidades mediante la generación de valor social y de valor ambiental.

Hoy, no se puede concebir una empresa relevante que no ejerza algún tipo de acción social. Por ello, destaca que debemos comprender y fomentar la estrecha relación que mantienen con la sociedad y el gobierno, porque empresas prósperas impulsan comunidades prósperas y viceversa.

Ricardo Salinas comparte en su libro la idea de que el cambio que requiere nuestro país conlleva un gran esfuerzo, en el que las empresas deben jugar un papel fundamental para lograr una verdadera prosperidad incluyente. Esa transformación sólo se logrará generando oportunidades para que las personas adquieran y potencien las capacidades que les permitirán modificar la realidad en la que viven, con libertad, talento y esfuerzo.

Esta recopilación da testimonio de los múltiples logros alcanzados en materia de valor social y valor ambiental, mediante iniciativas como Fundación Azteca (Plantel Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México), Caminos de la Libertad, Arte & Cultura y más recientemente, el Centro Ricardo B. Salinas Pliego, las cuales han generado innumerables oportunidades y han tenido un gran impacto en millones de personas en todo el país.

El libro “Ideas que transforman sociedades para cambiar al mundo”, está disponible en las principales librerías y en versión *eBook*.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (irtotalplay.mx, www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe / Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553 / lpascoe@gruposalinas.com.mx