El crecimiento del mercado de motocicletas en México parece estimular las inversiones

Dow Jones Newswires
10 Mayo 2012

Las ventas al alza mientras los clientes buscan un transporte más rápido y barato.

-El crecimiento continuo impulsa la inversión en manufactura.

-China es el principal abastecedor de piezas para las motocicletas.

Por Jean Guerrero

El mercado de motocicletas en México acelera su ritmo de crecimiento mientras los habitantes de las congestionadas ciudades rápidamente optan por evitar el tráfico y ahorrar dinero en gasolina.

Las ventas de motocicletas durante el primer trimestre del año se incrementaron 26% respecto al mismo período de 2011 con 107,619 unidades, de acuerdo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

México se encuentra entre los diez principales productores mundiales de vehículos y camiones ligeros, con una producción récord de 2.6 millones de unidades durante el año pasado y de las cuales exporta 2.1 millones. Sin embargo, más del medio millón de motocicletas vendidas en el país cada año son importadas en su totalidad o bien, ensambladas con partes provenientes del exterior.

Especialistas de la industria afirman que el continúo crecimiento en la demanda de motocicletas, se espera, lleve a una mayor inversión en las plantas durante los próximos años. La demanda se concentra en motocicletas pequeñas, cuyos motores se catalogan entre el rango de los 50cc y 250cc.

Italika, vendida por Grupo Salinas –marca que no es miembro de AMIA– domina el mercado doméstico con cerca del 60% de las ventas totales de motos. La mayoría de las partes de esta marca son importadas de China y otros países asiáticos. Sus

motocicletas de cuatro ruedas son importadas totalmente y el resto de las motocicletas se ensamblan localmente.

El director ejecutivo de Italika, Alberto Tanus, afirmó durante una entrevista que la compañía buscará manufacturar las partes localmente dentro de los próximos cinco o siete años, cuando el volumen de producción haga esta inversión más efectiva.

“México puede todavía expandir cuatro o cinco veces las ventas”, afirmó, añadiendo que el mercado mexicano todavía se encuentra por detrás de otros en Latinoamérica, como Brasil y Colombia. “De momento ellos van encabezando la tendencia, su crecimiento es muy rápido. Nosotros creamos una moda”, dijo.

Tanus considera que Italika no ha tomado una porción de mercado de otras marcas porque la motocicleta que fabrica no existía antes, particularmente entre los mexicanos que usan las motos para ir a trabajar o bien, para realizar servicios de entrega.

También mencionó que la empresa se encuentra promoviendo modificaciones regulatorias que facilitarían el camino para estimular el uso de la motocicleta. “Algunos países han preparado el camino para el uso de las motocicletas, y cuando sucede es entonces un beneficio. En cambio en otros que son tomados por sorpresa, consideran que es una plaga”.

Otras compañías también observan un crecimiento de la demanda por medios de transporte más baratos y rápidos.

Edgardo Arzate, gerente de ventas de Yamaha Motor de México, espera que su compañía registre ventas por 50,000 unidades en dos años y por 100,000 unidades dentro de 5 a 10 años. Yamaha fomenta el uso de las motocicletas a través de lecciones gratuitas de conducción en sus tiendas.

“Nosotros vislumbramos un futuro prometedor en este mercado”, dijo. “Ahora el volumen es muy bajo pero pensamos que se incrementará y que eso nos llevará a expandir nuestras líneas de ensamblaje así como la producción”.

Afirmó que Yamaha probablemente comience a manufacturar partes de motocicleta en México cuando sus ventas anuales alcancen las 100,000 unidades. Las ventas de Yamaha en México se incrementaron 52% durante el primer trimestre respecto hace un año.

Cerca del 77% de motocicletas nuevas fueron importadas de China durante el último año y esa cifra se incrementó a 81% durante el primer trimestre de 2012 cuando las importaciones de motocicletas nuevas casi se duplicaron a 54,978 unidades, según datos de la AMIA. Las importaciones de motocicletas usadas aumentaron 1% durante el primer trimestre del año a 2,119 unidades.

Las compañías que forman parte de AMIA incluyen a BMW AG (BMW.XE), BRP, Carabela, Harly-Davidson Inc (HOG), Honda Motor Co. (HMC), Suzuki Motor Corp. (7269.TO), Yamaha Motor Co. (7272.TO) y recientemente a Keeway, que registró 32,792 unidades vendidas durante el primer trimestre del año.