Crean certamen literario en Twitter; premio, 140 mil pesos

La Razón
17 Abril 2012

Pablo Latapí coordina el proyecto Generación 140, concurso de microrrelatos en la red social; no hay límite de edad, ni número de cuentos, ni requisito de sexo o nacionalidad para participar

Los usuarios de Twitter tienen una oportunidad de demostrar su creatividad en el proyecto Generación 140, un concurso literario para cualquier usuario de esta red social, sin importar sexo, edad o nacionalidad.

Se trata de publicar microrrelatos en lengua castellana que no excedan los 140 caracteres, ejemplos hay varios: El Dinosaurio, de Tito Monterroso: “Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí”: (64 caracteres); El Emigrante, de Luis Felipe Lomelí: “-¿Olvida usted algo? – ¡Ojalá!” (44 caracteres); El Cadáver, de JP Jourde: “El Forense concluyó: -La mujer jamás vio el alacrán junto al apagador” (76 caracteres).

Esta convocatoria abrió el primero de abril, y a dos semanas de su apertura se han recibido tres mil microhistorias (que se siguen acumulando con el paso de las horas), aún quedan 13 días para el cierre de este certamen (el 30 de abril a las 23:59 hrs.).

“El jurado está metido en una bronca porque es la primera vez que se hace un concurso así, entonces el criterio que establecieron es: un relato que te cuente algo, que tenga de alguna forma un descenlace y un personaje. Es muy difícil, ellos van a juzgar el que de acuerdo con su conocimiento, a su experiencia, se apegue más a un relato con más talento, más ingenio, con más oficio”, explicó a La Razón Pablo Latapí, coordinador de este concurso de Grupo Salinas.

El jurado está integrado por el escritor Pablo Boullosa, también conductor del programa La dichosa palabra; Déborah Holtz, Presidenta de la Asociación de Editores Independientes de México, y Jaime Aljure, director del semanario Vértigo, quienes se encargarán de analizar diariamente las publicaciones, y al cierre de la convocatoria realizarán una preselección, para después, el 18 de mayo, anunciar a los ganadores.

El premio no es nada despreciable; el relato que resulte ganador obtendrá 140 mil pesos, el segundo y tercer lugar 14 mil. Esto representa un incentivo para los jóvenes creadores y también para hacer un buen uso de las redes sociales. “Siempre ha habido la inquietud de que las redes sociales deben funcionar para acciones muy positivas, que honren la comunicación. Ésta es una idea para que la gente ponga lo mejor de sí, y cree cuentos positivos, literatura, a través de los mensajes de twitter”, señala el periodista.

Como no existe límite de edad, es difícil distinguir qué personas son las que más publican, sin embargo: “son fundamentalmente jóvenes, aunque en la misma red no te permite registrar perfectamente a los participantes, ahí están los avatares que son anónimos, entonces no sabes si es una persona mayor. Pero por el tipo de cuentos que están mandando yo creo que son fundamentalmente jóvenes”, destaca Latapí.

Cualquier temática se acepta en este certamen. Así que quienes cuenten con cuenta de Twitter envíen su relato de no más de 140 caracteres a @140GE.

http://www.razon.com.mx/spip.php?article118560